

PORTALE CARTOGRAFICO TURISTICO

Generalità

Di fronte alla continua evoluzione del mercato e ad una concorrenza sempre più aggressiva, allo sviluppo di nuove tendenze della domanda, al sempre maggiore ricorso della domanda ad internet per orientarsi nelle scelte, chi vuole raggiungere o mantenere il vantaggio competitivo sul mercato globale dovrà puntare fortemente sull'innovazione tecnologica dotandosi di nuovi strumenti e di nuove metodologie per rapportarsi con il target.

Il progetto, con l'obiettivo principale di promuovere, incrementare e consolidare la domanda verso i prodotti offerti dal territorio locale, ha come finalità la realizzazione di un sistema informativo in internet basato sulle tecnologie informatiche di ultima generazione.

Esso pone particolare attenzione alla promozione delle attività commerciali, artigianali, industriali e turistiche ed assicura, nel contempo, anche la disponibilità di tutte quelle informazioni legate alla promozione del territorio in termini di patrimonio storico-culturale, ambientale, enogastronomico e servizi, elementi necessari per orientare e migliorare l'offerta.

Obiettivo prioritario, pertanto, è creare una efficace, puntuale ed agile interfaccia tra il territorio, le imprese, gli operatori del settore ed i flussi di domanda che a livello sia nazionale sia internazionale sono oramai abituati a disporre di tali strumenti di comunicazione.

Il progetto prevede la realizzazione di una banca dati e di un sito internet cartografico in grado di fornire, oltre informazioni georeferenziate (localizzazione geografica) sulle aziende aderenti, i servizi e le informazioni sulle peculiarità caratterizzanti del territorio territorio nel quale le aziende operano.

La navigazione in internet sulla mappa consente di scoprire informazioni sui luoghi d'interesse, ottenere suggerimenti sulla raggiungibilità e sugli elementi in intorni variabili definibili dall'utente.

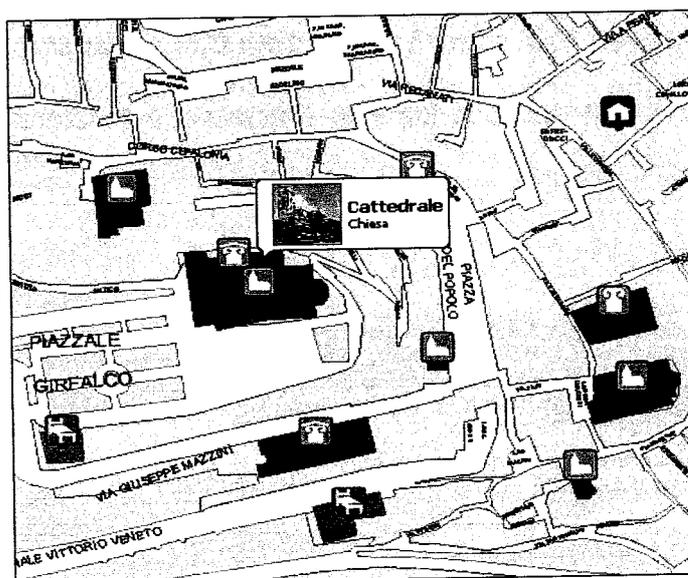
Geoservice s.r.l.

Via Garibaldi, 80 - 63023 FERMO - Tel. 0734. 229992 Fax 0734. 220105
Reg. Imprese A.P., C.F. e P.IVA n. 01269250443 - R.E.A. n. 123942 - Cap. Soc. 14.000,00 i.v.
www.geoservice.com - info@geoservice.com

La Banca Dati

Il progetto prevede la raccolta, la normalizzazione, la georeferenziazione e la pubblicazione in Internet di una serie d'informazioni legate sia alle aziende sia agli elementi caratterizzanti in territorio e la loro memorizzazione in una banca dati di tipo GIS (Geographic Information System)

Attraverso sistemi di tipo GIS è infatti possibile associare informazioni di diversa natura agli "oggetti sensibili" presenti su una base cartografica. In altri termini, oltre all'informazione di carattere descrittivo (testi, immagini, filmati, ecc.), per ciascun oggetto è gestita anche l'informazione geografica, cioè la sua localizzazione su una base cartografica.



L'utente internet può ricercare oggetti sia attraverso interrogazioni di carattere alfanumerico (per nome, località, categoria merceologica, ecc.) ed evidenziare la selezione sulla base cartografica, sia attraverso selezioni di tipo grafico, tramite mouse.

Geoservice s.r.l.

Via Garibaldi, 80 - 63023 FERMO - Tel. 0734. 229992 Fax 0734. 220105
Reg. Imprese A.P., C.F. e P.IVA n. 01269250443 · R.E.A. n. 123942 - Cap. Soc. 14.000,00 i.v.
www.geoservice.com - info@geoservice.com

Le informazioni da rendere disponibili agli utenti, possono essere raggruppabili nei seguenti livelli:

- Commerciale:** Attività commerciali, industriali, artigianali, servizi, turismo, ...
- Servizi:** Strutture sanitarie, Pubblica sicurezza, Farmacie, Parcheggi, Trasporto pubblico,
- Risorse:** Elementi di interesse storico-culturale, enogastronomico, paesaggistico-ambientale.

L'indice comune di ricerca e di lettura delle informazioni è il territorio, tramite il GIS. La disponibilità dell'informazione geografica offre all'utente ed agli operatori la possibilità di elaborare analisi spaziali e quindi, ad esempio, avere risposte a domande del tipo:

“Quali sono i ristoranti a 1.000 metri dalla Piazza XXX nel comune di YYY ?”.

A ciascun “oggetto sensibile” è associata una scheda che può contenere testi, tabelle, immagini, filmati e suoni.

Hotel Casina delle Rose Albergo

Teatro de Poggio
 Comune di Fermo
 Piazza Garibaldi, 16
 Tel. 0734 229932
 Fax 0734 229932

Tipologia
 Posti 20 camera - 40 posti letto
 Dotazioni P W I

Vivi il piacere di un soggiorno tra natura e storia nel magico e suggestivo parco della collina dal giardino. L'Hotel Casina delle Rose domina un panorama inagugliabile che spazia dai Monti Sibillini alla verde Riviera Adriatica. L'hotel si trova a 320 metri di altitudine a soli 6 chilometri dal mare. Sala convegni Sala ristorante 120 coperti Cucina tipica marchigiana Vendita prodotti tipici

Geoservice s.r.l.

Via Garibaldi, 80 - 63023 FERMO - Tel. 0734. 229992 Fax 0734. 220105
 Reg. Imprese A.P., C.F. e P.IVA n. 01269250443 · R.E.A. n. 123942 - Cap. Soc. 14.000,00 i.v.
www.geoservice.com - info@geoservice.com

La pubblicazione internet

L'utente internet interagisce con la cartografia pubblicata con una serie di tools di navigazione quali:

- Zoom a finestra
- Zoom alla massima estensione
- Zoom sull'insieme degli oggetti selezionati
- Pan (spostamento a scala costante)
- Zoom predefiniti su oggetti specifici



La ricerca e la selezione degli oggetti sensibili può avvenire attraverso selezione grafica tramite il mouse del computer o attraverso un'interrogazione guidata del database.

Attraverso la selezione grafica il fruitore del servizio individua sulla cartografia l'oggetto di interesse, lo seleziona ed il sistema visualizza automaticamente tutte le informazioni ad esso collegate (foto, testi, tabelle, filmati, ecc.)

L'interrogazione guidata del database consente di definire l'insieme degli oggetti di interesse attraverso la formulazione di domande sulle informazioni collegate agli oggetti stessi. L'insieme degli oggetti definito dall'interrogazione è presentato dal sistema come lista e contemporaneamente tali oggetti sono evidenziati sulla base cartografica.

Cerca

Cosa:

Tipologia:

Dove:

Città:

Quando:

L'utilizzo della rete Internet, oltre a raggiungere qualsiasi utente collegato, offre agli operatori la possibilità di organizzare il sistema ed i servizi in modo estremamente flessibile attraverso pagine dedicate modificabili direttamente (offerte speciali, ecc.).

Nell'ambito dei servizi, l'utilizzo di tecnologia standard a livello internazionale, il sistema offre la possibilità di rendere disponibili le informazioni sui cellulari GPRS e quindi guidare l'utente verso la risorsa cercata.

Geoservice s.r.l.

Via Garibaldi, 80 - 63023 FERMO - Tel. 0734. 229992 Fax 0734. 220105
Reg. Imprese A.P., C.F. e P.IVA n. 01269250443 - R.E.A. n. 123942 - Cap. Soc. 14.000,00 i.v.
www.geoservice.com - info@geoservice.com

Realizzazione del progetto

Banca dati

Per la creazione della banca dati è necessaria la disponibilità di una base cartografica omogenea per l'intero territorio regionale (ad esempio la CTR 1:10.000 della Regione Marche).

Tale cartografia può essere pubblicata direttamente o rielaborata al fine di renderla facilmente consultabile anche a persone non esperte (creazione di una carta turistica).

Sulla base cartografica è necessario riportare le informazioni di interesse (Commerciali, Servizi, Risorse, ...) codificando opportunamente ciascun elemento al fine di creare un collegamento con la relativa scheda tecnica (testi, foto, ...).

Pubblicazione

La pubblicazione in internet della banca dati territoriale avviene con procedure di tipo WebGIS (cioè procedure in grado di pubblicare in internet banche dati GIS e quindi sia la componente geografica sia quella alfanumerica descrittiva).

Le procedure di pubblicazione necessitano di personalizzazione per la creazione di interfacce semplici che guidino l'utente in maniera facile e veloce sia nella navigazione cartografica sia nelle interrogazioni di carattere alfanumerico. In particolare, per le interrogazioni è necessario sviluppare un motore di ricerca in grado di selezionare oggetti sulla base di tutte le informazioni ad essi associate, evidenziare e stampare gli insiemi di selezione.

Per la pubblicazione è inoltre necessario prevedere l'impaginazione grafica del sito (home page, grafica delle schede, loghi, immagini, ...).

Ing. Roberto Capancioni

Geoservice s.r.l.

Via Garibaldi, 80 - 63023 FERMO - Tel. 0734. 229992 Fax 0734. 220105
Reg. Imprese A.P., C.F. e P.IVA n. 01269250443 - R.E.A. n. 123942 - Cap. Soc. 14.000,00 i.v.
www.geoservice.com - info@geoservice.com

Realizzazione del progetto

La proposta relativa alla realizzazione del progetto si basa sulla costituzione di una Società d'Area, pubblico-privata, che ha lo scopo di valorizzare e promuovere il territorio.

L'esigenza della costituzione di una società di gestione e promozione nasce dalle caratteristiche del contesto dei soggetti e delle attività di valorizzazione dell'area.

La realtà attuale è composta da una costellazione di enti, associazioni e altri soggetti dedicati a promuovere aspetti parziali dei prodotti e dei servizi offerti dal territorio, nessuno dei quali ha, singolarmente, le caratteristiche per sostenere e promuovere autonomamente con successo un'offerta turistica limitata al proprio territorio.

D'altra parte il territorio dei comuni coinvolti è ricco di risorse paesaggistiche, storiche, artistiche, culturali ed enogastronomiche e denso di strutture ricettive ben attrezzate e di varia natura; nasce, dunque, la necessità di attivare le massime sinergie sulla promozione e sulla commercializzazione turistica del territorio nel suo complesso.

Attività e servizi

Le azioni ed i programmi previsti, che nascono da una capacità di lettura delle problematiche e di progettualità su scala comprensoriale, si caratterizzano per un coinvolgimento attivo del pubblico sostenuto dalla imprenditorialità e dalla tecnologia offerta dal privato, chiamati insieme a gestire la promozione del territorio in modo coordinato.

Le principali attività riguardano la raccolta dati e la creazione di una banca dati georeferenziata delle risorse e la comunicazione cioè la realizzazione di strumenti che possano consentire la più ampia diffusione delle informazioni relative alle risorse del territorio (internet) in modo da creare strumenti in grado di orientare il turista.

Il progetto è pensato e organizzato in modo da fare sistema con il territorio; a tal fine, la Società dovrà costituire al proprio interno vari comitati tecnici in grado di portare ad una sintesi concertata degli obiettivi e delle azioni nelle diverse aree tematiche.

Inoltre, il progetto dovrà svolgere una funzione riconosciuta e condivisa dai soggetti portatori di interessi e dovrà essere in grado di attivare convenzioni che prevedono ampie

Geoservice s.r.l.

Via Garibaldi, 80 - 63023 FERMO - Tel. 0734. 229992 Fax 0734. 220105

Reg. Imprese A.P., C.F. e P.IVA n. 01269250443 - R.E.A. n. 123942 - Cap. Soc. 14.000,00 i.v.

www.geoservice.com - info@geoservice.com

sinergie con gli attori e i soggetti locali impegnati nella gestione, promozione e valorizzazione del patrimonio e del territorio locale.

Punti di forza

Il progetto è basato sulla capacità di fare rete per aumentare le occasioni di valorizzazione del territorio, razionalizzazione e contenimento dei costi e degli investimenti complessivi per la promozione e la comunicazione delle valenze paesaggistiche, storiche, artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio.

I notevoli vantaggi del comprensorio in termini di visibilità turistica e di indotto economico, vanno a beneficio sia degli operatori turistici sia delle popolazioni residenti.

I vantaggi che il servizio offre si sviluppano su direttrici differenti che riguardano sia l'offerta sia la domanda, e questo si riferisce agli Enti pubblici coinvolti, agli operatori privati del settore ed ai turisti:

- Agli Enti pubblici, il sistema offre la possibilità di promuovere il proprio territorio su larga scala riuscendo a fornire specifiche informazioni tramite internet ad un numero di utenti difficilmente raggiungibili con strumenti tradizionali (mailing, manifesti, fiere, ecc). Le informazioni pubblicate possono essere aggiornate in tempo reale (cambiare data ad una manifestazione o il luogo).
- Gli operatori di settore hanno una maggiore visibilità in quanto entrano in un portale in cui le informazioni disponibili acquisiscono valore aggiunto grazie alla diversa tipologia di dati contemporaneamente gestiti. In altri termini, gli operatori rafforzano la promozione della loro attività mostrando anche gli elementi caratterizzanti del territorio e cioè le informazioni di interesse storico, culturale, eno-gastronomico, paesaggistico, produttivo, ecc.
- L'interesse per il turista è di avere la possibilità di orientare meglio le proprie scelte avendo a disposizione sia le informazioni sulle strutture ricettive sia sulle risorse del territorio, sia, ancora, i prodotti ed i pacchetti disponibili e/o autonomamente confezionabili. Le informazioni gestite sono peraltro d'interesse anche per il residente e per i cittadini grazie alla possibilità di consultare stradari, ricerca automatica di tragitti, orari di apertura, manifestazioni, ecc.

Un ulteriore punto di forza riguarda l'esperienza del Comune di Ortona che da anni gestisce con successo il proprio territorio con strumenti di tipo GIS e che può mettere a disposizione la professionalità e le competenze del proprio personale in un progetto basato sulla conoscenza geografica delle proprie risorse.

Geoservice s.r.l.

Via Garibaldi, 80 - 63023 FERMO - Tel. 0734. 229992 Fax 0734. 220105
Reg. Imprese A.P., C.F. e P.IVA n. 01269250443 - R.E.A. n. 123942 - Cap. Soc. 14.000,00 i.v.
www.geoservice.com - info@geoservice.com

Ipotesi di sostenibilità economico-finanziaria

I costi possono essere suddivisi tra quelli da sostenere per l'impianto iniziale e quelli di gestione a regime relativi all'aggiornamento del sistema.

I costi per l'implementazione dell'impianto iniziale (primo anno) riguardano:

- Reperimento delle basi cartografiche di riferimento
- Realizzazione di una base cartografica "turistica" (derivata da carte tecniche)
- Creazione della banca dati degli oggetti sensibili "pubblici" (chiese, musei, pinacoteche, palazzi, manifestazioni, sagre, percorsi turistici.....)
- Creazione della banca dati dei "servizi" (trasporto pubblico, pubblica sicurezza, soccorso,)
- Creazione della banca dati delle infrastrutture ricettive e commerciali (alberghi, B&B, agriturismo, pensioni, stabilimenti balneari, attività economiche, ...)
- Raccolta e caricamento dati
- Realizzazione di un sistema di pubblicazione WebGIS (hardware, software, connettività)

I costi per la manutenzione del sistema (anni successivi) riguardano:

- Aggiornamento delle basi cartografiche (nuovi complessi, viabilità, ...)
- Aggiornamento delle banche dati
- Manutenzione del sistema (hardware e software)
- Connettività (rete internet)

Il sistema, come descritto nel progetto, prevede la pubblicazione di dati georeferenziati (localizzati su una base cartografica) sia di interesse "pubblico" sia relativi alle attività economiche private.

I costi possono essere pertanto suddivisi tra gli enti pubblici (prevalentemente in relazione alla realizzazione dell'impianto iniziale) e tra i soggetti economici privati (prevalentemente in relazione alla manutenzione del sistema).

In altri termini, gli enti pubblici finanziano l'impianto iniziale e la raccolta delle informazioni di loro competenza (chiese, musei, pinacoteche, palazzi, manifestazioni, sagre, percorsi turistici.....) spesso peraltro già disponibili (foto depliant,...); i soggetti privati finanziano la manutenzione e l'aggiornamento attraverso una quota che garantisce la presenza annuale delle informazioni sulla propria attività nel portale.

Geoservice s.r.l.

Via Garibaldi, 80 - 63023 FERMO - Tel. 0734. 229992 Fax 0734. 220105
Reg. Imprese A.P., C.F. e P.IVA n. 01269250443 - R.E.A. n. 123942 - Cap. Soc. 14.000,00 i.v.
www.geoservice.com - info@geoservice.com